

Programme et modalités de la formation
Les bonnes pratiques du marketing et de la communication digitale locale

Intitulé du stage : Les bonnes pratiques du marketing et de la communication digitale locale

Date : A définir

Durée : 3,5 heures

Modalité et Délais d'accès : de 3 semaines à 2 mois en fonction du financement demandé à compter de la signature du devis et de la validation des prérequis

Tarif : 630 € HT par stagiaire quelque soit le nombre de participants

Lieu : Formation à distance

Accessibilité : Geolid étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap

Nombre maximal de participants : 20

Public : Point de vente, responsable marketing

Prérequis : disposer d'un ordinateur, d'un micro, d'une connexion internet.

Objectifs (être capable de ...) :

- identifier les leviers digitaux disponibles pour attirer de nouveaux clients.
- définir les principaux indicateurs de performance et les interpréter
- prioriser les actions de communication en fonction de critères bien définis (zone, métier, budget, taille de l'entreprise) et mettre en oeuvre les bonnes pratiques présentées

Contenu :

I - Introduction aux leviers de communication digitale locale :

- Comprendre le funnel, distinguer la notoriété de la performance.
- Les leviers digitaux à disposition des points de vente - définition et grands principes de fonctionnement.
- Les indicateurs à connaître et à suivre

II - Hierarchie des leviers & bonnes pratiques :

- Google My Business, l'outil le plus simple et le plus rentable
- Impact de l'e-reputation sur la génération de prospects
- Impact du taux de décroché sur votre performance digitale
- Le SEO, son impact et comment évaluer sa performance
- Le SEA, comment construire une campagne efficace ?
- Les réseaux sociaux
- Complémentarité des levier : les modèles d'attribution

Geolid, SAS au capital de 1 223 173,08 Euros - RCS Lyon 504430612

3 rue de la Claire, 69009 Lyon - Tel : 04 82 53 60 60 - Fax : 09 72 40 64 65 contact@geolid.com

www.geolid.com

III - Auditer la performance son écosystème digital :

- Google My Business vs vos concurrents
- Votre SEO local: quoi regarder avec quels outils ?
- Votre SEA : les pièges à éviter, les *must have*
- Souffrez-vous d'un déficit de notoriété ?

IV - Outils et ressources pour plus d'autonomie.

- Inventaire des outils par levier et rapide démonstration
- La plateforme Geolid : simplifier au service de la performance

Type de stage : Formation intra-entreprise ou inter-entreprise

Modalités de déroulement : Formation à distance sous forme d'une formation synchrone par visioconférence

Méthode pédagogique : Durant la formation, une alternance d'apport théorique et pratique sont exposés qui est conçue par une équipe d'experts digitaux.

Indicateur de résultat : En fin de formation, les stagiaires sont amenés à compléter un questionnaire de satisfaction. Actuellement, les données de satisfaction sont statistiquement insuffisantes pour communiquer des résultats pertinents.

Moyens fournis par le client : un ordinateur avec une connexion internet stable et un débit suffisant pour des vidéos. Un lien de connexion au webinar sera envoyé à chaque participant avant la formation.

Évaluations des acquis et sanctions : Exercices pratiques en cours de formation et QCM en fin de demi journée évalués par le formateur. Une attestation de formation précisant les compétences acquises sera remise aux stagiaires.

Suivi de l'action : Signature de la feuille de présence et édition d'un certificat de réalisation individuel.

Type d'action : Action de formation au sens de l'article L6313-1-1° du code du travail.

Intervenant : Consultant expert du digital avec 7 ans d'expérience dans le domaine.

Contact : geolid.academy@geolid.com - tel : 04 82 78 06 91

Formateur : Louis DARAIGNEZ

Responsable Formation : Anne-Claire LUU VAN DONG

Conformément au RGPD (règlement européen sur la protection des données personnelles) qui est entré en application le 25 mai 2018, nous collectons seulement les données strictement nécessaires pour la prestation de la formation. Nous les conservons pendant 3 ans. Vous avez la possibilité de nous demander un export des données que nous stockons, ainsi qu'une destruction des données personnelles en écrivant un mail à notre DPO : dpo@geolid.com.

Geolid, SAS au capital de 1 223 173,08 Euros - RCS Lyon 504430612

3 rue de la Claire, 69009 Lyon - Tel : 04 82 53 60 60 - Fax : 09 72 40 64 65 contact@geolid.com

www.geolid.com